

Kurs i scenarioanalyse

Alle bedrifter og bransjer i dag opplever raske endringer og voksende usikkerhet om fremtiden. Scenarier er en spennende og effektiv måte å forstå endringene på. Scenarioanalyse er en systematisk måte å få større bevissthet og kunnskap om hva som skjer i teknologiutviklingen, forholdet til brukere og kunder, de nasjonale rammebetingelsene og de globale markedene. Et aktuelt spørsmål i dag: Hvordan vil samfunnet og markedene se ut etter Covid-19?

Hva er scenarier?

Scenariometoden har vært brukt i næringslivet i over 40 år for å utvikle kunnskap om fremtiden og skape grunnlag for fremtidsrettede og fleksible strategier. Scenarier beskriver hvordan samfunnet og markedet kan bli, ofte med en tidshorisont på 5 til 15 år.

Hva kan scenarier brukes til?

Scenarier gir oversikt. Scenariene øker læringsevnen i bedriften og gir deltagerne et felles strategisk språk. Scenarier er en effektiv måte å håndtere usikkerhet, komplekse sammenhenger og endringer på. Mind the Gap har arbeidet med å utvikle flere ulike anvendelsesområder. Scenarier egner seg godt som støtte for strategi- og visjonsutvikling i bedrifter, markedsanalyser, produktutvikling og nyskaping (innovasjon), samt nettverks- og klyngeutvikling.

Siktemål med kurset

Kurset gir en innføring i grunnleggende metoder og teknikker innen scenarioanalyse. Du vil lære om hvordan du kan lage og bruke scenarier, og hvilke spørsmål du må stille deg før du går i gang med en scenarioanalyse.

Nytte

Kurset er et innføringskurs i scenarioanalyse og er praktisk rettet. Kurset gir deg kunnskapen du trenger for å komme i gang med scenarioarbeidet i egen virksomhet, klynge eller nettverk. Ingen forkunnskaper er nødvendige. Du får et kurshefte du kan ta med deg. Du vil på kurset sammen med andre deltagere jobbe med å utvikle et sett med scenarier som er relevant for ditt arbeidsfelt og din virksomhet.

Målgruppe

Kurset passer svært godt for ledere og medarbeidere som til daglig arbeider med fremtidsutfordringer, for eksempel personer eller team som har et ansvar for strategi, planlegging, markedsføring, innovasjon og FoU og nettverks- og organisasjonsutvikling.

Kursleder

Kursleder er William Fagerheim fra Mind the Gap. Han har lang erfaring med scenarioanalyse i private og offentlige virksomheter, samt næringsklynger, og er en av Norges fremste prosesskonsulenter.

Kurs og kursdager

Mind the Gap har to scenariokurs. Ett går over to dager, mens det andre går over fire dager. Se hjemmeside for kursdager.